

SNAPSHOT DE LA MARCA



Con una pasión por las aventuras locales y un servicio genuinamente amable, los Hoteles Red Lion y Red Lion Inn & Suites se han convertido en la sede de estadías memorables para huéspedes que quieren aprovechar al máximo sus viajes.

NUESTROS VALORES



FRESCOS

Desde nuestros Signature Moments hasta nuestro ingenioso diseño, logramos transmitir nuestra fresca a nuestros huéspedes, haciéndolos sentir de la misma manera.



GENUINOS

Sonrisas reales, personas reales, valores reales. Todo conduce a momentos realmente placenteros.



AVENTUREROS

Red Lion abre sus puertas a algunas de las experiencias más emocionantes.

CONSUMIDOR IDEAL EXTRA MILERS

Los Extra Milers aprovechan al máximo sus viajes. Para ellos, viajar siempre merece la pena. Ya sea por trabajo o por placer, cada momento es una experiencia y cada experiencia es una aventura.



AMBIENTE

Vibrante y auténtico. Red Lion es el lugar donde comienzan las aventuras más emocionantes. Aquí es donde los viajeros se recargan y se sientan a planear su próximo viaje, mientras que el amable personal se asegura de que disfruten al máximo de su estadía.



ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS

1. Enfocados en brindar la mayor comodidad
2. Lobby con espacios comunes
3. La mejor relación calidad-precio
4. Te sentirás como un local más
5. Programa único de reconocimiento al huésped



MERCADO

Los Hoteles Red Lion compiten con marcas de comida y bebida de categoría media y de servicio completo.

Las conversiones ideales de la marca se dan en las 300 áreas estadísticas metropolitanas principales y en los mercados terciarios adyacentes. Esto incluye marcas como Wyndham Garden Inn, Clarion, Best Western, Ramada, Holiday Inn y Radisson.

Red Lion Inn & Suites compite con marcas de categoría media y de servicio selecto sin comida ni bebida.

Las conversiones ideales de la marca incluyen marcas como Baymont, Quality Inn, La Quinta Inn & Suites, Comfort Inn, Country Inn & Suites y Holiday Inn Express.

[FRANCHISE.SONESTA.COM](https://franchise.sonesta.com)

Esta publicidad no es una oferta de venta ni una solicitud de propuesta para comprar ninguna franquicia. La Circular de Oferta de Franquicia solo será presentada cuando exigida por ley. © 2022 Sonesta International Hotels Corporation, 400 Centre St., Newton, Massachusetts, 02458, USA

CONSUMIDOR IDEAL



EXTRA MILERS



MENTALIDAD

- Amigable, optimista
- Con los pies en la tierra
- Aventurero
- Familiar
- Con valores
- Patriótico
- Sociable

PSICOGRAFÍA



- Disfruta de las reuniones sociales
- Disfruta hacer actividades al aire libre
- Le gusta el bricolaje
- Viajes de un día/Excursiones
- S'mores, pie de manzana, bistec, papas al horno

MARCAS CON LAS QUE SE IDENTIFICA

- REI
- Levis
- Subaru
- Home Depot
- Amazon
- Target



MEDIOS QUE CONSUME

- Family Circle
- Real Simple
- AAA
- HGTV
- TV por Cable
- Redes Sociales
- ESPN



FRANCHISE.SONESTA.COM

Esta publicidad no es una oferta de venta ni una solicitud de propuesta para comprar ninguna franquicia. La Circular de Oferta de Franquicia solo será presentada cuando exigida por ley. © 2022 Sonesta International Hotels Corporation, 400 Centre St., Newton, Massachusetts, 02458, USA