

VISÃO GERAL DA MARCA



Com uma paixão por aventuras locais e serviços genuinamente prestativos, o Red Lion Hotels e o Red Lion Inn & Suites são a base para estadias verdadeiramente memoráveis para hóspedes que desejam aproveitar suas viagens ao máximo.

NOSSOS VALORES



REVIGORANTE

Desde os nossos Aspectos Exclusivos ao nosso design inteligente, nossa forma de pensar inovadora mantém seus hóspedes se sentindo revigorados.



GENUÍNO

Sorrisos verdadeiros, pessoas reais e valores sólidos, todos levam a momentos ótimos de verdade.



AVENTUREIRO

O Red Lion abre suas portas para algumas das experiências mais emocionantes que existem.

O LUGAR CERTO PARA VIAJANTES NATOS

Os Viajantes Natos aproveitam suas viagens ao máximo. Para eles, a jornada sempre vale o esforço. Quer estejam viajando a negócios ou por puro prazer, para eles cada momento é uma experiência, e cada experiência é uma aventura.



ATMOSFERA

Vibrante e autêntico, o Red Lion é a base para grandes aventuras. É aqui que os viajantes recarregam suas energias, os grupos se acomodam e planejam sua próxima viagem e a nossa dedicada equipe ajuda os hóspedes a se divertir ao máximo durante sua estadia.



NOSSOS ELEMENTOS ÚNICOS

1. Foco nos aspectos básicos para proporcionar o máximo de conforto
2. Lobby comunitário
3. Os melhores valores
4. Buscar inserção na comunidade local
5. Programa exclusivo de reconhecimento para os hóspedes



MERCADO

O **Red Lion Hotels** concorre com marcas midscale (hotéis turísticos) com serviço completo e que disponibilizam alimentos e bebidas.

Conversões de marca ideais incluem as 300 principais MSAs (Regiões Metropolitanas) e os mercados terciários circundantes, como as marcas Wyndham Garden Inn, Clarion, Best Western, Ramada, Holiday Inn e Radisson.

O **Red Lion Inn & Suites** concorre com marcas midscale (hotéis turísticos) com serviços limitados e que não disponibilizam alimentos e bebidas.

Conversões de marca ideais incluem marcas como Baymont, Quality Inn, La Quinta Inn & Suites, Comfort Inn, Country Inn & Suites e Holiday Inn Express.

FRANCHISE.SONESTA.COM

Esta publicidade não é uma oferta de venda ou pedido de proposta de compra de qualquer franquia. A Circular de Oferta de Franquia somente é fornecida quando requerida por lei. © 2022 Sonesta International Hotels Corporation, 400 Centre St., Newton, Massachusetts, 02458, USA

O LUGAR CERTO PARA

VIAJANTES NATOS



MINDSET

- Simpático, otimista
- Pé no chão
- Aventureiro
- Dedicado a família
- Ciente de seus valores
- Patriota
- Socialmente engajado

ASPECTOS PSICOLÓGICOS



- Gosta de trocas sociais
- Gosta de ficar ao ar livre
- É do tipo que faz as coisas por conta própria
- Gosta de passeios/excursões durante o dia
- Adora s'mores, torta de maçã, bife e batata assada

MARCAS COM AS QUAIS TEM AFINIDADE

- REI
- Levis
- Subaru
- Home Depot
- Amazon
- Target



MÍDIAS QUE CONSUME

- Family Circle
- Real Simple
- AAA
- HGTV
- TV a Cabo
- Redes Sociais
- ESPN



FRANCHISE.SONESTA.COM

Esta publicidade não é uma oferta de venda ou pedido de proposta de compra de qualquer franquia. A Circular de Oferta de Franquia somente é fornecida quando requerida por lei. © 2022 Sonesta International Hotels Corporation, 400 Centre St., Newton, Massachusetts, 02458, USA