

# ASPECTOS EXCLUSIVOS



Os Aspectos Exclusivos são as experiências memoráveis que dão vida à marca Red Lion Hotels. Por meio do contato com nossos hóspedes, criamos esses aspectos que são fornecidos de maneira consistente em todos os Red Lion Hotels. Além disso, também oferecemos Aspectos Exclusivos opcionais que expandem ainda mais a exclusividade da experiência dos hóspedes com a marca.

✓ **OS ASPECTOS EXCLUSIVOS PADRÃO** são cuidadosamente selecionados para fornecer o máximo de impacto positivo e tornar a experiência com a marca extremamente única.

♥ **OS ASPECTOS EXCLUSIVOS OPCIONAIS** elevam a experiência para o próximo nível. Eles são altamente recomendados para promover estadias ricas e imersivas.

## CHEGADA



✓ **PROGRAMA DE PADRONIZAÇÃO DA RECEPÇÃO**  
Painéis gráficos com a marca Red Lion Hotel, e com mensagens direcionadas aos clientes, posicionados atrás da recepção adicionam um ótimo toque de cor e design.



✓ **ESTAÇÃO DE ÁGUA**  
Reforçando a nossa relação com nossos hóspedes e com o meio ambiente.



♥ **SAÍDA PARA UMA PEDALADA**  
Bicicletas co-branded disponibilizadas no bicicletário em frente ao hotel e prontas para uso dos hóspedes.

## ESTADIA



✓ **CASCADIA SOAPERY**  
Produtos de banho exclusivos formulados com ingredientes naturais inspirados no Noroeste Pacífico.



✓ **TAPETE E TOALHA DE BANHO**  
Tapetes e toalhas de banho premium exclusivos da Cascadia Soapery.



✓ **PEÇAS DE ARTE NO QUARTO**  
Nossas peças de arte são uma declaração ousada sobre os valores da nossa marca e a importância de celebrar a região local



✓ **CAMAS PADRONIZADAS**  
Nossas camas exclusivas oferecem aos hóspedes uma experiência de sono confortável e muito suave.



✓ **TV DE 43 POLEGADAS COM HBO**  
Nossas TVs de tela plana com 43 polegadas oferecem canais premium e HBO grátis para melhorar ainda mais a experiência dos hóspedes.



♥ **PAREDE DECORATIVA**  
Criada para parecer uma ilustração feita à mão de uma paisagem montanhosa, essa incrível decoração na parede é uma forma poderosa de trazer obras de arte e o espírito do Noroeste Pacífico para nossos ambientes.

## ALIMENTOS E BEBIDAS



### ✓ CAFÉ PREMIUM

Contando com o café Roar da Royal Cup, os hóspedes podem aproveitar uma deliciosa xícara de café premium durante o café da manhã. Também são disponibilizadas cafeteiras Keurig com capsulas Royal Cup em cada quarto para o máximo de conveniência dos hóspedes.



### ✓ CARDÁPIO PADRONIZADO

Nossos alimentos e bebidas são um reflexo direto da nossa filosofia alimentar e também uma oportunidade de expandir nossa fidelidade à raízes do Noroeste Pacífico.s.



### ✓ É SÓ PEGAR E LEVAR

Embalagens atraentes, funcionais e ecologicamente corretas para levar tudo que você precisa. A embalagem padrão é disponibilizada com a aquisição do RLHC.



### ✓ MESA COMUNITÁRIA

Um ponto de encontro para se sentir “em casa”, ideal para todas as horas e atividades do dia. Um lugar para trabalhar, comer e se divertir.



### ✓ CAFÉ DA MANHÃ

Uma sinalização consistente que torna a marca reconhecível por parte dos hóspedes e reforça a imagem que queremos passar.

## PRINCIPAIS PADRÕES DA



### SINALIZAÇÃO EXTERIOR

Uma sinalização consistente que torna a marca reconhecível por parte dos hóspedes e reforça a imagem que queremos passar.



### CRACHÁS

Todos os colaboradores devem usar crachás visíveis.



### PMS APROVADO

Sistema PMS aprovado pela respectiva marca (OPERA), integrado com interface bidirecional.



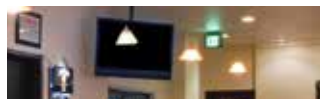
### EQUIPAMENTOS DE DECORAÇÃO E OPERAÇÃO

Blocos de anotações, canetas e cartões do Hello Rewards com o logo da marca.



### UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL DE BANHO

O Speakman Anystream, um chuveiro curvo luxuoso, e uma cortina de banheiro dupla sem argolas, melhoram ainda mais a experiência de banho.



### TV HD COM 55 POLEGADAS NO LOBBY E NA ÁREA DE CAFÉ DA MANHÃ

TV tela plana de alta definição com 55 polegadas posicionada na parede e com controle remoto disponível.



### PROGRAMA HELLO REWARDS

Participação completa no programa, incluindo pôster informativo e cartões postais com informações para os hóspedes.



### SISTEMA DE FECHADURA ELETRÔNICA

Sistema de fechadura eletrônica aprovado pela marca (RFID ou RFID com Bluetooth, com permissão para cartão magnético).



### ACADEMIA

Academia no próprio estabelecimento ou disponibilidade para fechar acordos com academias locais para oferecer uso gratuito aos hóspedes.



### WI-FI

Os hóspedes podem trabalhar, fazer compras ou simplesmente navegar na internet só para relaxar.



### SUPOORTE DE CARREGAMENTO

Tomadas/plugues CubieTime, CubieMini ou aprovadas pela marca acopladas em móveis específicos.



### ESTABELECIMENTO PET-FRIENDLY

Todas as propriedades da marca são pet-friendly. Uma taxa razoável pode ser cobrada dos hóspedes que estão levando seus pets.



### HOTEL PARA NÃO FUMANTES

Os hóspedes poderão desfrutar de um hotel 100% livre de fumantes.

Os Aspectos Exclusivos estão sujeitos a alterações. Padrões de marca adicionais podem ser aplicados, portanto, consulte os padrões e recursos atuais da marca no Portal do Proprietário no AccessPoint.